

Red de Mujeres Indígenas elaboró plan para identificar a los partidos políticos

Escrito por Adán García Viernes, 29 de Abril de 2011 16:07

Por Adán García Véliz, Corresponsal



Alta Verapaz, 29 Abr (Cerigua).- La Red de Organizaciones de Mujeres Indígenas por la Salud Sexual y Reproductiva (REDMISAR) y el Observatorio en Salud Sexual Reproductiva (OSAR) abordaron y socializaron un plan estratégico electoral, para mapear a los partidos políticos que participarán en las elecciones generales a realizarse en septiembre, se conoció aquí.

Claudia Cucul, secretaria técnica de la REDMISAR, dijo que previo a la elaboración del plan se realizó un mapeo de actores políticos para verificar qué partidos tienen mayores posibilidades de que sus candidatos a alcaldes, diputados y Presidente puedan llegar a un puesto de elección popular.

Las participantes dispusieron por consenso que el abordaje de esta estrategia política se realizará en Cobán, San Pedro Carchá y Chisec, municipios en los que los candidatos a alcaldes y diputados de estas tres agrupaciones políticas tienen por el momento mayor preferencia electoral.

A decir de Cucul, se dispuso que la estrategia se trabajará con los tres partidos políticos que ocupan los primeros lugares en preferencia, para diputados y alcaldes y desarrollar una serie de actividades que permitirán verificar si dentro de su plan de gobierno incluyen la salud reproductiva con pertinencia cultural.

La REDMISAR es la respuesta al derecho de participación de las mujeres indígenas, de manera que desde su cosmovisión puedan proponer los cambios políticos que permitan disminuir las brechas de inequidad en salud sexual reproductiva, planificación familiar y salud materna neonatal, entre poblaciones indígenas y no indígenas.

La estrategia electoral se fundamenta en el eje de participación sociopolítica, de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres (PNPDIM) y el Plan de Equidad de Oportunidades (PEO), que establece la creación e implementación de mecanismos y medidas como círculos de estudio, análisis, discusión y diálogo.

Dirigentas de REDMISAR y OSAR dispusieron que la estrategia electoral se manejará con siete ejes, siendo estos, el conocimiento organizativo, inter organizacional, creación de relaciones, la implicación y la motivación, la negociación, el impacto dirigido y la persuasión lógica, con los candidatos que tengan mayor preferencia o respuesta electoral, concluyó Cucul.

Fin Cerigua

Av/Ld-Ld